

### A III. Országos Városmarketing Verseny első helyezést elért pályaművének összefoglalója

**Barta Eszter - Mustos Dániel - Tahi Zoltán<sup>1</sup>**

#### Szikszó gazdaságfejlesztési koncepciója

*Fejlesztési koncepciónk Szikszó gazdasági fellendülésének érdekében jött létre. A ME-ZED nevet viselő csapatunk három tagja Barta Eszter, Mustos Dániel és Tahi Zoltán, a Miskolci Egyetem Marketing Intézetének hallgatói. Erre utal a választott csapatnevünk is, ME – mint Miskolci Egyetem, ZED – mint a keresztnevünk kezdőbetűi. A koncepciónk kidolgozása során konzulensünk Dr. Molnár László volt, a Miskolci Egyetem Marketing Intézetének oktatója.*

*Az egyetem mester- és alapszakos diákjaiként úgy gondoljuk, hogy szakmailag hasznos és megvalósítható javaslatokkal tudunk hozzájárulni az általunk választott város gazdasági fejlődéséhez.*

*Kulcsfogalmak:* gazdaságfejlesztés, marketing

*JEL-kód:* M31, O13, R11

#### A kutatás célja, feladatai

Elsődleges célunk természetesen az, hogy a városnak hasznos és megvalósítható ötletekkel szolgáljunk. Fő feladatunk egy Szikszó gazdasági fejlődését támogató programsorozat kidolgozása volt. Ezt alapvetően két kérdéskör alapján vizsgáltuk meg, amelyek egyúttal tartalmazzák az általunk felállított legfőbb célokat is:

- Hogyan lehet az ott élő lakosok életminőségén javítani?
- Milyen eszközökkel lehet befektetőket és turistákat csalogatni a városba?

Fejlesztési célként fogalmaztuk meg az infrastruktúra fejlesztését a városon belül és a régióban is, annak érdekében, hogy a lakosok és a Szikszóra látogatók minél rövidebb időn belül a városba érjenek. Fontosnak tartottuk a fejlesztést az oktatási, kulturális és egészségügyi területeken is, amelyeket különböző rendezvénysorozattal, programokkal terveztünk megvalósítani. Természetesen a környezet tudatosságra is nagy hangsúlyt fektetünk, minden célkitűzésünk ennek tükrében valósul meg.

#### A kutatás módszere

Pályázatunk létrejöttét szekunder és primer kutatás egyaránt segítette. Az első periódusban a szekunder kutatás keretein belül információkat gyűjtöttünk Szikszóról. Nagy segítségünkre volt ebben a város honlapja, és Borsod-Abaúj-Zemplén Megye Területfejlesztési Koncepciója (2012), amelynek egyes oldalain Szikszót érintő pozitívumokkal és negatívumokkal is találkozhattunk. A Szikszói Kistérség Agrárstruktúra és Vidékfejlesztési Programja (2004), Szikszó Város Településrendezési Terve (2011), és Szikszó Város II. Környezetvédelmi Programtervezete (2008) is segítette kutatásunkat. Ezen kívül fontos adatokat gyűjtöttünk a Központi Statisztikai Hivatal honlapján, ami lehetővé tette, hogy a szükséges adatokat ábrák segítségével jelenítsük meg elemzésünk során. Szekunder kutatásunkat segítették továbbá a városmarketinget célzó szakirodalmak, kiemelve Dr. Piskóti István: Régió- és településmarketing (2012), illetve Puczko László-Rátz Tamara: Az attrakciótól az élményig (2011) című könyveit.

Primer kutatásunk során több héten keresztül tettünk látogatásokat Szikszóra, hogy átérzzük a város hangulatát, és fel tudjuk venni a kapcsolatot a város legfontosabb szereplőivel. A vizsgálatot megelőzően készítettünk két szakértői interjút a Miskolci Egyetem Marketing

---

<sup>1</sup> Felkészítő tanár: Dr. Molnár László

Intézetének oktatóival – Dr. Piskóti Istvánnal, és Gulyásné dr. Kerekes Ritával -, akik nem csak szakértői véleményükkel járultak hozzá munkánkhoz, hanem szikszói lakosokként is kifejtették az álláspontjukat.

### **Kutatási eredmények**

A helyzetelemzés során megvizsgáltuk a város adottságait és rájöttünk, hogy Szikszó városa sok erősséggel és potenciállal rendelkezik, de emellett sok a gyengeség, és a hiányosság az egyes területeken. A kínálatot érintve megállapítottuk, hogy a település rengeteg előnnyel rendelkezik, úgy, mint a földrajzi elhelyezkedése, vagy a kulturális értékek őrzése. De számos hátránnyal is küszködik, ilyen például az elvándorlás, vagy a turizmus hanyatlása. A város kommunikációs eszköztárát szegényesnek, összehangolatlanak, és elavultnak ítéltük meg. Az elemzést elvégezve úgy döntöttünk, hogy átfogó, minden területet érintő javaslati csomagot nyújtunk Szikszó számára.

### **Javaslatok**

Szikszó gazdaságfejlesztő koncepcióját 8, a létrehozandó Gazdasági Együttműködést Irányító Szervezet által összefogott programcsomag alapján valósítanánk meg. A szervezetet annak érdekében hoznánk létre, hogy egy kézben összpontosuljon a megvalósítás, és hogy az önkormányzat bizonyos részterületeken tehermentesíteni tudjuk. Kiindulópontunk a jelen, vagyis 2014, a 8-pontos programcsomag teljes megvalósítását 2020-ban fejeznénk be.

Szikszó 6 állomáson keresztül jutna el gazdasági fejlődésének csúcsára. Ezek a programok egymásra épülnek, egymást indukálva működnek.

#### *1. Programcsomag (A száguldó kerék)*

Koncepciónk kiindulópontja, első programcsomagunk témája a HELL Ring, és a hozzá tartozó HELL komplexum megépülése. A HELL energiaital-gyár nagyszabású beruházása hatalmas lehetőséget jelent Szikszó számára. A hat milliárd forintos projekt keretében nemzetközi versenyek rendezésére is alkalmas autó- és motorsport komplexum épül a település déli részén. A 2,6 km hosszú aszfaltcsík Magyarországon kizárólag a Forma-1-et is vendégül látó Hungaroringhez lesz hasonlítható.

A tervek szerint 2014-ben megépül a pályához tartozó versenyépület és egy fedett, valamint egy nyitott gokart pálya. A versenypályán a tervek szerint lehetőség lesz autóbérlésre, de saját autóval vagy motorral is be lehet majd jutni a ringre.

A pálya úgy épül meg, hogy lehetőség lesz a későbbi meghosszabbítására (4km), így elviekben a Forma-1 és a MotoGP mezőnyét is vendégül láthatja majd a jövőben.

A komplexum vendégei számára négy csillagos hotel, étterem, valamint konferenciatermek is rendelkezésre állnak majd. A HELL Energy Drink Kft. az érkező családokra is gondolt, hiszen itt épülhet fel Közép-Kelet-Európa legnagyobb és legszínvonalasabb szabadtéri játszótere, mintegy 5000 négyzetméternyi területen.

#### *2. Programcsomag (A vonzás hatalma)*

Ez a nagyszabású beruházás azonban megköveteli a működő helyi és új vállalkozások beszervezését, a HELL komplexum kiszolgálása érdekében. A szolgáltatók, vállalkozók Ringre történő bevonását tekintjük tehát programcsomagunk második állomásának.

Itt tehát a Hell Ring és Szikszó gazdasági szereplőinek összefonódására egy lehetséges forgatókönyvet szeretnénk bemutatni. Itt többek között olyan vállalkozásokra gondolunk, amelyeknek a fő tevékenységi körük, a következő: takarítás, karbantartás, vendéglátás, élelmiszer beszállítás, személy- és vagyonvédelem. Fontos, hogy ha a Hell nem talál bizonyos feladatokra megfelelő vállalkozót vagy munkaerőt, akkor a régió többi vállalkozásából válogasson, biz-

tosítva ezzel az egyébként is nehéz sorsú országrész fejlődését. Ez a fajta szoros együttműködés a 2 pólus (Ring, Szikszó) között, mindkét fél számára előnyös lenne, hiszen céljuk közös: A potenciális látogatók minél hosszabb „pihenésre” ösztönzése.

### 3. Programcsomag (Az utazó)

A HELL Ring, és kiszolgáló intézményeinek kiépülése nagy gazdasági előrelépést jelenthet Szikszó számára, de mivel kiesik a város vonzáskörzetéből, így gyakorlatilag kialakul a település két pólusa: Szikszó városa és a HELL komplexum. E törés kiaknázásának értelmében harmadik programcsomagunk fő feladata, hogy összekössük a HELL-t és Szikszót, ezáltal bevigyük a Ringre látogató turistákat a városba.

Az általunk készített mélyinterjúk során, rájöttünk, hogy a legnagyobb problémát az okozhatja, hogy a Ringre látogató turisták –a minden igényt kielégítő színvonal miatt- nem fognak megfelelő számban a városba látogatni. Ezen probléma orvoslására javasoljuk a Hell komplexum és Szikszó közötti összekötő híd megteremtését.

Ez a híd nem más, mint a városon belül húzódó útvonalrendszer kidolgozása, ami a már meglévő és az általunk javasolt attrakciókat tartalmazná egy-egy állomásként. Minden útvonal kezdőpontja a Hell lenne, majd a városhatárt elérve válnának szét, eljuttatva az érdeklődőt a város összes pontjára.

Egyelőre 4 útvonallal készültünk, de ez természetesen bármikor bővíthető és alakítható. Ezek az vonalak keresztezhetik egymást és előfordulhat, hogy egy intézmény több útvonal részét is képezhetik. A könnyebb megkülönböztetés érdekében különböző színekkel jelöltük az útvonalakat. A színek jelentését pedig az egyes útvonalak témaköréhez igazítottuk.

- Szórakozás útja: Az útvonal fontos elemei a helyi éttermek, kávézók és cukrászdák. Új elemei a szabadtéri élményfürdő, szórakozóhelyek és a megújult Magyar-hegyi borfalu.
- Kultúra útja: Ez a legtöbb állomásból álló útvonalrendszerünk. Új eleme a versenyautókat felsorakoztató múzeum.
- Sport útja: Új elemei: Szabadtéri élményfürdő, vízi sportkomplexum a közeli Hernád partján.
- Természet útja: Ez a leghosszabb útvonalunk. Három új eleme, a Természet útja túraútvonal, a Természet útja biciklis túraútvonal és egy tábor.

A kijelölt útvonalak mentén tájékoztató jellegű táblákat, valamint információs pavilonokat helyeznénk el, ahol az információszerzés mellett helyi termékeket is vásárolhatnának a kirándulók.

### 4. Programcsomag (Örök kaland)

A Komplexum és a város közötti kapcsolat már megvan, ez után el kell gondolkozni arról, hogy milyen attrakciókat kell kialakítani ahhoz, hogy a látogatók szívesen tartózkodjanak a város területén. A meglévő adottságok magasabb szintű kihasználásával, és új létesítmények megteremtésével egy nyolc javaslatból álló programcsomagot hoztunk létre a város kínálatának fellendülése érdekében.

- Élményfürdő, amellyel kihasználnánk Szikszó termálvízforrását, és aktív kapcsolódást nyújtanánk az oda látogatóknak.
- Múzeum, amely a Hell Ringgel összhangban versenyautókat sorolhatna fel.
- Borfalu, a borturizmus újjáélesztéséért.
- Tábor, a magasabb árkategóriás szálláshelyek ellenpólusaként, és a természet kedvelői számára. Sport és művészeti programokkal egyaránt kedveskednénk az oda látogatóknak.
- Szórakozási lehetőségek kialakítása a különböző generációk számára. Játsszóterek építése, koncertek szervezése, szórakozóhely kialakítása.
- Rendezvények szervezése, egészségnapok, kulturális és szórakoztató programok kialakítása.
- Történelmi értékekre való hangsúly fektetése, történelmi tábor létrehozása.

- Kerékpáros rendszer kialakítása, amely az egészség jegyében jönne létre, és az alternatív közlekedés módjaként szolgálna.

#### 5. Programcsomag (A jövő kezdete)

Ötödik programcsomagunkhoz érkezve, az attrakciók megtervezése után megállapíthatjuk, hogy ezek megvalósításához Szikszónak szüksége van a vállalkozók bekapcsolódására. A bevonást a gazdaság minden szektorára tekintettel javasoljuk, úgy, mint a mezőgazdaságot, az ipart, vagy a szolgáltatásokat tekintve. Olyan szolgáltató egységek kellene majd, amelyek a turisták igényeit kielégítik, úgy, mint a szálláshelyek, szórakoztató intézmények, vendéglátóhelyek. A szolgáltatások mellett javasolnánk a mezőgazdasági termelési kapacitás növelését is, valamint a megtermelt javak helyi feldolgozását, helyi termékek értékesítését. Ahhoz viszont, hogy a vállalkozóknak érdekükben álljon Szikszón működtetni vállalkozásukat, szükséges a város felől egy támogatási rendszer kidolgozása. A vállalkozói kedvet egy 6 pontból álló kedvezményrendszerrel próbálnánk fejleszteni.

1. A vállalkozások segítése olcsó vagy ingyenes telekkel
2. Iparüzési adókedvezmények nyújtása
3. Kedvezményes bérleti díjak
4. Kedvezményes földhasználati díjak
5. Gazdaságfejlesztési alap működtetése
6. További helyi adókedvezmények (ingatlanadó, kommunális adó, idegenforgalmi adó vonatkozásában nyújtott kedvezmények)

#### 6. Programcsomag (A közösségi háló)

Gazdaságfejlesztő koncepciónk záró programcsomagjában a vállalkozásokon túl javasolnánk a helyi lakosság programba való bekapcsolódását is. Ez főként a vállalkozások által kínált munkahelyek betöltésére irányulna. Így gazdaságfejlesztő programunk a munkahelyteremtéssel ér véget, amely elősegíti a helyi lakosság életszínvonalának növelését, és a településen kívüli lakosság Szikszóra költözését. A munkahelyteremtésen kívül a civil szervezetek támogatására is gondolunk, amely szintén a lakók jólétét hivatott segíteni.

Hat-szintes fejlesztési koncepciónk alapfeltételeit két újabb programcsomag kialakításával biztosítjuk. Egyik az infrastruktúra megfelelő megszervezése, másik pedig a kommunikációs programtervezet. Ezek mindegyike végigkíséri Szikszó gazdaságfejlesztő lépéseit, megteremti számukra az alapokat, és kiegészítést ad a hat lépcsős tervezethez.

E kettő közül elsőként az infrastruktúra fejlesztését támogató programcsomagot ismertetnénk. Úgy gondoljuk, hogy a megfelelő infrastrukturális háttér nélkül gazdaságfejlesztési koncepciónk nem jöhetne létre. Ezért fejlesztéseket javasolnánk az árvízvédelem, oktatás, közösségi közlekedés, hulladékkezelés és az egészségügyi szolgáltatások területein.

A siker másik záloga a Kommunikációs programcsomag. Véleményünk szerint megfelelő kommunikáció nélkül gazdaságfejlesztési koncepciónk sikertelenné válhat, ha nem juttatjuk el a megfelelő üzenetet a célcsoport részére.

Ennek orvoslására alkalmazzuk az integrált marketingkommunikációt, melynek segítségével egy tiszta váromárkát alakítunk ki. Ehhez online és offline eszközöket alkalmazunk.

Az offline eszközök közül elsőként a logót és a szlogent emelnénk ki. A város korábban nem rendelkezett logóval, erre a célra címerét alkalmazta. Ezért megterveztünk egy a várost bemutató modern logót és egy ehhez tartozó szlogent, ami nem más, mint: „Ring · Élmeny · Város”. Ez háromféleképpen értelmezhető: mint ringélmény, mint élményváros és megalkottunk egy új fogalmat, a Szikszó-élményt.



## **Összegzés**

Gazdaságfejlesztési koncepciónk kiindulópontja a HELL Ring létrehozása volt, amely az egész folyamatot elindítja. A HELL komplexum területére helyi vállalkozók becsatlakozását javasoltuk, majd kialakítottunk egy összekötő útvonalat a város és a HELL között, amely nagymértékben hozzájárul ahhoz, hogy a város területére érkezzenek a turisták. Ott pedig olyan attrakciókat kínáltunk, amelyek vonzó szórakozási, kikapcsolódási lehetőséget kínálnak az érkező turisták részére. Az attrakciókat viszont csak a vállalkozók, és a helyi lakosok bevonásával tudnánk elérni. A vállalkozók programba való becsatlakozásával új munkahelyeket teremthetünk a helyi, és városon kívüli lakosság számára, amely gazdaságfejlesztő koncepciónk egyik legfőbb feladata.

A kínálat mellett a kommunikációra is gondoltunk. Átfogó grafikai programcsomagot hoztunk létre Szikszó számára, és megtervezünk egy kiterjesztett valóság nevű alkalmazást, amely szorosan kapcsolódik kínálati tervünkhöz, és egyedülállóvá teszi a várost az ország turisztikai attrakcióinak sorában.

## **Irodalom**

- Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Közgyűlés, Borsod-Abaúj-Zemplén Megye Területfejlesztési Koncepciója, Helyzetelemzés, 2012
- Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Közgyűlés - Borsod-Abaúj-Zemplén Megye Területfejlesztési Koncepciója, Javaslatértékelési szakasz, 2013
- Szikszó és Térsége Fejlesztési Társulás, Regio Partner Vidékfejlesztési Kutató- és Tanácsadó Kft, Kompolt: Szikszói Kistérség Agrárstruktúra és Vidékfejlesztési Programja, Szikszó, 2004
- Szikszó város Önkormányzata, Szikszó Város Településrendezési Terve, Szikszó, 2011
- Szikszó város honlapja ([www.szikszo.hu](http://www.szikszo.hu))
- Központi Statisztikai Hivatal honlapja ([www.ksh.hu](http://www.ksh.hu))
- Piskóti István (2012): Régió- és településmarketing - Marketingorientált fejlesztés, márkázás, Budapest: Akadémiai Kiadó